

**L'EVENTO MODA DI SETTEMBRE** Tutto il "bello e ben fatto" in vetrina

## A "Milano XL" un po' di Biella

**MILANO** Si chiama "Milano XL - La festa della creatività italiana", il progetto che animerà la città dal 16 al 26 settembre in concomitanza con la fashion week, e sarà una celebrazione del "bello e ben fatto" ed avrà fra i protagonisti anche un po' di Biella attraverso installazioni e presenze organizzate da Milano Unica con Smi-Sistema Moda Italia. L'iniziativa - presentata martedì - «nasce - hanno spiegato il Sindaco Sala e il sottosegretario Scalfarotto - dall'accordo di sistema tra ministero dello Sviluppo economico e Comune di Milano, con Confindustria e Fondazione Altagamma che diventano i registi, grazie al supporto di Agenzia Ice, di un'idea che trasformerà il capoluogo lombardo in un "palcoscenico dei racconti delle filiere produttive di eccellenza e delle storie che rendono unico il Made in Italy nel mondo».

È stato dunque svelato il "se-

greto" custodito per qualche giorno dallo stesso sindaco e dal sottosegretario che avevano annunciato questa ennesima azione di sistema alla cerimonia di inaugurazione di Milano Unica martedì scorso. Nel dettaglio, quella che è stata da molti definita come la "super settimana della moda" vedrà i saloni dedicati a calzature e pelletteria dare il via alla manifestazione il 17 settembre, per poi entrare nel vivo dal 20 al 25 settembre con la settimana della moda. Attori dell'evento saranno appunto Altagamma e Confindustria che ha chiamato a contribuire con un'installazione sei associazioni leader per ogni settore della filiera italiana: Anfao con Mido, Cosmetica Italia con Cosmoprof, Federorafi, Milano Unica con Smi-Sistema Moda Italia, Unic con Lineapelle e **Fiera Milano** con Sì Sposaitalia Collezioni. Ognuna sarà protagonista di una delle sette installazioni scenografiche dislocate in lu-

ghi simbolo della città come Galleria Vittorio Emanuele, Piazza San Carlo, Palazzo della Rinascente e via Montenapoleone. Regista della kermesse sarà Davide Rampello.

**Scalfarotto ha spiegato** che «Milano XL sarà un progetto dal profondo valore strategico. Cultura e creatività sono a un tempo valori della nostra identità e fondamenta dello sviluppo del nostro paese: i settori dello stile che saranno rappresentati a Milano in settembre, tra fiere, sfilate, installazioni e altre iniziative, fatturano oltre 104 miliardi di euro, di cui 64 sui mercati esteri, e impiegano più di 600.000 addetti in 70.000 aziende lungo l'intera filiera. È anche un progetto a suo modo storico e unico al mondo, perché per la prima volta mettiamo in scena tutta insieme, in un perfetto gioco di squadra, la bellezza e l'eccellenza del saper fare italiano».

• R.A.

